

RAPPORT ANNUEL 2014

INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE TROIS-RIVIÈRES



PROSPECTION, DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET INNOVATION

1

PROMOTION DE LA VILLE COMME ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES ET MILIEU DE VIE

REPRÉSENTATION ET PARTICIPATIONS

- Investissement Québec
- Aéro Montréal
- Association québécoise du transport aérien (AQTA)
- Colloque du Centre de technologie aérospatiale
- Administrateur au CA du Conseil des aéroports du Québec (CAQ)
- Administrateur au CA de Zone Québec Innovation
- Bioprocessing Summit à Boston
- Deux colloques du Consortium de recherche et innovations en bioprocédés industriels au Québec (CRIBIQ)
- CRIBIQ : Première rencontre des spécialistes en fermentation
- Réseau de la transformation métallique du Québec (RTMQ)
- Comité sectoriel de la main-d'œuvre (CSMO) – Métallurgie
- Capital Innovation
- Canadian Innovation Exchange – Défi Innovation

2 PROMOTION ET STIMULATION DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

ANIMATION DE

5

ATELIERS

SUR L'ÉTUDE DE MARCHÉ

VISITES DE

22

ENTREPRISES



4

RENCONTRES DU RÉSEAU AÉRONAUTIQUE TROIS-RIVIÈRES

Soutien à la Chaire de recherche en gestion de projets aéronautiques de l'UQTR

3 SOUTIEN ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS DANS LEURS PROJETS D'AFFAIRES ET D'INNOVATION

276

INTERVENTIONS AUPRÈS DE 92 ENTREPRISES ET PARTICULIERS

12

VISITES INTERACTIVES D'ENTREPRISES AVEC LE RCTI

13

VISITES PARI (PROGRAMME D'AIDE À LA RECHERCHE INDUSTRIELLE)

4 GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES PARCS INDUSTRIELS (6), DU PARC MICRO SCIENCES, D'INCUBATEURS D'ENTREPRISES ET DE LA ZONE AÉROPORTUAIRE



2 LOTS

TERRAINS INDUSTRIELS VENDUS

SUPERFICIE DE 66 250 PI²

43 125\$

VALEUR DES TERRAINS



| LOCATION DANS NOS INCUBATEURS | COMPLEXE INDUSTRIEL | HANGAR LINDBERGH | TECHNOCENTRE |
|-------------------------------|------------------------|---|-----------------------|
| SUPERFICIE TOTALE À LOUER | 55 000 pi ² | 30 500 pi ² | 5 900 pi ² |
| % DES ESPACES LOCATIFS LOUÉS | 98 % | Hangar : 75 % Bureaux : 100 % | 86 % |
| NOMBRE D'EMPLOIS | 16 | 11 | 34 |
| SECTEUR D'ACTIVITÉ | Agroalimentaire | Aéronautique et formation en aéronautique | Bioprocédés et TI |

CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

1

PROMOTION DE LA VILLE COMME ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES ET MILIEU DE VIE

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

- 23 candidatures pour le territoire trifluvien
- Participation à l'organisation du volet régional du concours

JOURNÉES DE LA FRANCOPHONIE (20 AU 30 MARS 2014)

- Membre du comité organisateur et contribution financière

//////  ////

SALON DE L'EMPLOI, EN COLLABORATION AVEC LES CLD DE LA MAURICIE (10 AVRIL 2014)

3900

VISITEURS

1119

POSTES OFFERTS

76 DONT 58

EXPOSANTS

EMPLOYEURS

//////  ////

ACCUEIL ET INTÉGRATION DES PERSONNES IMMIGRANTES

Mise sur pied de la nouvelle Politique d'accueil, d'intégration et de rétention socioéconomique des nouveaux arrivants, en collaboration avec nos partenaires.

58

ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

ONT PARTICIPÉ

À UNE RÉCEPTION D'ACCUEIL

LE 11 FÉVRIER 2014.

96

NOUVEAUX ARRIVANTS

IMMIGRANTS ONT ASSISTÉ

À LA CÉRÉMONIE ORGANISÉE

POUR EUX LE 3 JUIN 2014,

EN COLLABORATION AVEC LE SERVICE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS DE TROIS-RIVIÈRES ET STRATÉGIE CARRIÈRE.

2 SOUTIEN ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS DANS LEURS PROJETS D'AFFAIRES ET D'INNOVATION

(démarrage, relocalisation, expansion, rachat/transfert)

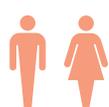
326

PROJETS D'ENTREPRISES

3 PROMOTION ET STIMULATION DE L'ENTREPRENEURSHIP ET DE L'ENTREPRENEURIAT

15

SÉANCES D'INFORMATION



203

PARTICIPANTS

46%

DE MOINS DE 35 ANS



63%

HOMMES



37%

FEMMES

4 GESTION DES FONDS D'INVESTISSEMENT ET D'UN PROGRAMME

SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

36

PROJETS PRÉSENTÉS

27

PROJETS ACCEPTÉS

//////  ////

| GESTION DES FONDS D'INVESTISSEMENT | ENTREPRISES BÉNÉFICIAIRES | MONTANT AUTORISÉ |
|---|---------------------------|------------------|
| JEUNES PROMOTEURS / MEIE* (35 ANS ET MOINS) | 4 | 58 300 \$ |
| FLES | 3 | 51 980 \$ |
| FDES | 1 | 5 000 \$ |
| FLI | 9 | 520 232 \$ |
| FSE | 1 | 25 000 \$ |
| FDETR | 0 | 0 \$ |
| FUTURPRENEUR CANADA (39 ANS ET MOINS), ENTENTE DE PROGRAMME | 2 | 27 000 \$ |

*Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Exportation

AÉROPORT DE TROIS-RIVIÈRES

REPRISE DE LA GESTION DES OPÉRATIONS DE L'AÉROPORT

1



EMBAUCHE
DE PERSONNEL

1

CHEF
DES OPÉRATIONS

2

OPÉRATEURS
DE MACHINERIE LOURDE

3

PRÉPOSÉS
À L'UNICOM

Révision complète du programme SGS en vue de l'audit de Transports Canada prévu pour le printemps 2015

2

AMÉLIORATION DES INFRASTRUCTURES ET DES SERVICES

En juillet 2014, publication de l'approche de précision LPV à 200 pieds sol sur la piste 05, la première au Canada, après son développement par une firme privée engagée par la Ville de Trois-Rivières en 2013 et son approbation par NAV Canada.

Publication depuis février 2014 de prévisions d'aérodrome à l'intention des pilotes. Les prévisions d'aérodrome (TAF) sont produites à partir des données obtenues de la nouvelle station météorologique AWOS (Automated Weather Observation Station) en fonction depuis décembre 2013.

Soutien à la Ville pour le montage des devis en vue de l'appel d'offres pour la réfection des équipements pétroliers prévue pour le printemps 2015.

Aide et accompagnement à des investisseurs lors de la réfection d'un hangar racheté et rénové en vue d'y déménager des opérations de maintenance d'aéronefs.

ACTIVITÉS DIVERSES DANS LA ZONE AÉROPORTUAIRE

3

VENTES DE 100 LL

199 K

LITRES

VENTES DE JET-A

1,1 M

LITRES

667

ATTERRISSAGES
FACTURABLES

156

ATTERRISSAGES
DE GROS PORTEURS

TOURISME TROIS-RIVIÈRES

PROMOTION DE LA DESTINATION

1

CAMPAGNE ESTIVALE SUR LE THÈME
DE « L'EXPÉRIENCE À DESTINATION »

12 CONCOURS

115 K

INSCRIPTIONS

15 BILLETS
DE BLOGUE

61 K

PAGES VUES

4 VIDÉOS
THÉMATIQUES

100 K

VISIONNEMENTS

4 PORTES EXPÉRIENCES DANS DES ZONES TOURISTIQUES

STRATÉGIE NUMÉRIQUE

FACEBOOK

32 K

ABONNÉS

+ 51 %

TWITTER

5 555

ABONNÉS

+ 23 %

INSTAGRAM

455

ABONNÉS

+ 230 %

SITE WEB

628 K

VISITES

+ 55 %

SITE MOBILE

133 K

VISITES

+ 78 %

INFOLETTRE

44 K

ABONNÉS

+ 30 %

RELATIONS DE PRESSE

13

MÉDIAS ONT PARTICIPÉ À UNE TOURNÉE DE PRESSE
LE 30 MAI, ET 20 ARTICLES ONT ÉTÉ ÉCRITS PAR LA SUITE

ACCUEIL DE

11

MÉDIAS DU QUÉBEC

4

MÉDIAS INTERNATIONAUX

ACCUEIL DES VISITEURS ET RENSEIGNEMENTS TOURISTIQUES

2

PLAN DE VILLE

50 K

COPIES

GUIDE
DES CIRCUITS

22 500

COPIES

CARTE MUSÉES

859

CARTES MUSÉES
VENDUES

TOURS GUIDÉES

80

GROUPE

AUTOBUS
TOURISTIQUE

1 183

PASSAGERS

2

NOUVELLES BROCHURES PROMOTIONNELLES :
MARCHÉS SPORTIF ET D'AFFAIRES

2

NOUVEAUX
DÉPLIANTS POUR
LE MARCHÉ SCOLAIRE

3

ACTIVITÉS
3 À 5 RÉSEAUTAGE
TOURISTIQUE

16 665

VISITEURS AU BUREAU
D'INFORMATION TOURISTIQUE

PROMOTION DE LA VILLE COMME DESTINATION TOURISTIQUE ET SELON LES PRINCIPAUX MARCHÉS

3

TOURISME D'AFFAIRES

TOURISME TROIS-RIVIÈRES A CONTRIBUÉ À GÉNÉRER

82 739

NUITÉES*

81

CONGRÈS,
ÉVÉNEMENTS
ET RÉUNIONS
D'AFFAIRES
DE 50 NUITÉES ET +

57

RÉUNIONS
D'AFFAIRES,
RENCONTRES
PROFESSIONNELLES
ET FORMATIONS
D'UNE JOURNÉE

- ORGANISATION D'UNE TOURNÉE DÉCOUVERTE
- BLITZ CLIENTS
- ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATIONS

24,9 M\$

EN RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES*

L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

2,4 M

VISITES-PERSONNES

179 M \$

RECETTES

3 592 EMPLOIS DIRECTS
ET INDIRECTS

Statistique Canada, 2012

MARCHÉ DES VOYAGISTES ET GROSSISTES
EN VOYAGES/GROUPES SOCIAUX

TOURISME TROIS-RIVIÈRES A CONTRIBUÉ À GÉNÉRER

21 549

NUITÉES*

3,7 M\$

EN RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES*

CROISIÈRES INTERNATIONALES

2938

PASSAGERS
LORS DE 4 ESCALES

600

PASSAGERS LORS
DES 10 ESCALES
DU CANADIAN EMPRESS

TOURISME SPORTIF

TOURISME TROIS-RIVIÈRES A CONTRIBUÉ À GÉNÉRER

18 583

NUITÉES*

3,5 M\$

EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES*

TOURISME D'AGRÉMENT

TOURISME TROIS-RIVIÈRES A CONTRIBUÉ À GÉNÉRER

72 759

NUITÉES*

14 M\$

EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES*

4

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

PARTICIPATION À DES DOSSIERS COLLECTIFS
(provinciaux et régionaux) :

- Route touristique, Le Chemin du Roy
- Station nautique du Lac St-Pierre
- Vélo route de la Mauricie
- Comité régional de développement de l'agrotourisme

AIDE AUX ENTREPRISES

- Partenaire de l'entente spécifique en tourisme de la Mauricie : 3 projets
- Aide financière aux études de provenance, d'achalandage et d'impact économique : 2 dossiers

- 87 interventions ont été réalisées dans le cadre de 28 projets d'entreprises
- Formation en accueil et connaissance du produit touristique : 197 participants

SIGNALISATION TOURISTIQUE

- Collaboration spéciale avec la Ville de Trois-Rivières pour la mise en place du règlement sur la signalisation touristique

STATISTIQUES

- Collecte de données et réalisation de l'outil de veille de la performance de l'industrie « Statistiques touristiques Trois-Rivières »

*Novembre 2013 à octobre 2014